


Обо мне

- ▶ Одрова Ирина Юрьевна
- ▶ Патентный поверенный Российской Федерации
- ▶ Гос. регистрация 1547
- ▶ 25 лет работы в сфере интеллектуальной собственности
- ▶ Образование: Российская Государственная Академия Интеллектуальной Собственности, г. Москва.



Как товарный
знак и дизайн
дверей влияют на
бренд и продажи

Что такое товарный знак

- ▶ Товарный знак — это обозначение, которое служит для отличия товаров или услуг одной компании от товаров или услуг конкурентов.
- ▶ Впервые правовые нормы об охране средств индивидуализации на международном уровне были закреплены в Парижской конвенции по охране промышленной собственности в 1883 году.
- ▶ В нашей стране права на товарный знак закреплены в 4 части ГК РФ.

- ▶ Товарный знак — может быть выполнен в виде словесного, изобразительного, объёмного, обонятельного, звукового, цветового исполнения или их комбинации.
- ▶ Охрана товарных знаков имеет решающее значение для установления долгосрочных охраняемых прав на выбранный вами бренд. Срок действия исключительного права на товарный знак 10 лет с возможностью продления неограниченное число раз.



Зарегистрированный (привлекательный) товарный знак – это эффективный инструмент для:

- ▶ Роста прибыли компании, когда бренд становится узнаваемым
- ▶ Возможности получения роялти от использования товарного знака по лицензии или вознаграждения за его передачу
- ▶ Возможности продать франшизу
- ▶ Возможности через суд получения компенсации от нарушителей (а они со временем найдутся)
- ▶ Возможности начать работу с крупными сетями
- ▶ Увеличения стоимости бренда, его можно сделать нематериальным активом.



Как сделать товарный знак узнаваемым

- ▶ Во-первых, используйте свой товарный знак целенаправленно и последовательно. Если вы подали заявку на регистрацию логотипа или названия, напечатанного характерным шрифтом, используйте знак в том виде, в котором он был указан в поданной заявке. В противном случае возможно, что вы не сможете полагаться на свою регистрацию, если вам потребуется обеспечить соблюдение своих прав.
- ▶ Во-вторых, обеспечьте охрану своего бренда, подав заявку на его регистрацию в качестве доменного имени, и защитите его в социальных сетях.

Наблюдайте за своим товарным знаком в Интернете

- ▶ Следите за своим товарным знаком, чтобы убедиться в том, что он не используется кем-то незаконно или не по назначению. Чаще всего, если это произошло, первыми вам сообщат об этом ваши клиенты. Если вы обнаружите, что бренд используется неправомерно, вам нужно будет определить, какие меры необходимо принять.
- ▶ Подражание вашему товарному знаку может поставить под угрозу ваши законные права, к созданию и охране которых вы приложили много усилий. Начать можно с письма-претензии с требованием немедленно прекратить неправомерное использование бренда, но лучше, если такого рода требование исходит от патентного поверенного. Если причиняющее вред использование связано с доменным именем, нарушающим авторские права, существуют также процедуры оспаривания использования, применив которые патентный поверенный сможет помочь относительно быстро.

Наблюдайте за своим товарным знаком в Интернете

- ▶ Если использование бренда фактически является контрафакцией – иными словами, продаваемые поддельные продукты выдаются за ваши, вам придется обратиться в суд или в правоохранительные органы. Такого рода проблемы правоприменения обычно возникают не сразу, а, как правило, только после того, как бренд утвердился среди целевого контингента клиентов. Патентный поверенный может помочь решить, следует ли вам принять упреждающие меры, такие как подача заявления в различные таможенные органы, которые затем могут конфисковать контрафактные товары на границе.

Как товарный знак влияет на бренд и продажи:

- ▶ **Индивидуализация:**

- ▶ Товарный знак (например, логотип) позволяет отличить продукцию компании от продукции конкурентов, создавая узнаваемость и уникальность на рынке.

- ▶ **Построение доверия:**

- ▶ Зарегистрированный товарный знак/знак обслуживания повышает доверие потребителей, гарантируя качество и надежность бренда, ассоциирующиеся с ним.

- ▶ **Рекламная функция:**

- ▶ Товарный знак активно используется в рекламных кампаниях, что способствует его запоминанию и формированию позитивного имиджа компании

- ▶ **Защита от подделок:**

- ▶ Регистрация товарного знака дает правовую защиту от недобросовестных конкурентов, которые могут пытаться выдать свою продукцию за вашу.

- ▶ **Увеличение стоимости бренда:**

- ▶ Сильный, узнаваемый товарный знак повышает стоимость бренда в глазах потребителей, что может отразиться и на росте продаж.

Кейс № 1 По регистрации товарного знака для дверной КОМПАНИИ

► Проблема

Обозначение, предполагаемое для регистрации в качестве товарного знака было схоже с уже зарегистрированным средством индивидуализации, выявленным в процессе всестороннего поиска на патентную чистоту применительно к конкретным товарам и услугам с отчетом о поиске, то есть возникла угроза отказа в государственной регистрации.

Попытки решения

Была выполнена корректировка названия и изображения, затем последовал повторный поиск - проверка на уникальность.

► Финальное решение

Найден уникальный вариант заявляемого обозначения после «очистки» первоначального, незамедлительно подана заявка в электронной форме на российский товарный знак, обозначение прошло экспертизу без проблем. Получено исключительное право на товарный знак, под которым можно продавать двери.

Кейс 2. Использование чужого товарного знака.

- ▶ Компания А продавец дверей начала деятельность по реализации дверной продукции под своим торговым обозначением. Перед началом продаж Компания А не позаботилась о процессе регистрации товарного знака и предварительной проверке на уникальность.
- ▶ Компания Б на протяжении ряда лет реализует свою дверную продукцию под своим зарегистрированным товарным знаком. В сети Интернет она обнаруживает реализацию продукции конкурирующей компании под схожим обозначением.
- ▶ Компания Б направляет компании А претензию с требованием незамедлительного прекращения использования схожего обозначения и выплатить компенсацию за причинение ущерба.

Зарегистрированные мной товарные знаки в дверной отрасли



Чебоксарская Фабрика Дверей Плюс. ТЗ № 844422

Зарегистрированные мной товарные знаки в дверной отрасли

ДВЕРИЯ

► ТЗ № 893278

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ И ТОВАРНЫЙ ЗНАК. РАЗЛИЧИЯ

- ▶ Патент на промышленный образец — это охранный документ на решение внешнего вида изделия (например, дизайна двери). Промышленный дизайн, чтобы получить правовую охрану, должен быть новым и оригинальным.
- ▶ **Что защищают:**
- ▶ Патент на промышленный образец защищает дизайн и внешний вид самой двери или упаковки, в то время как товарный знак защищает бренд, логотип или название компании в определенных классах товаров и услуг МКТУ
- ▶ **Цель:**
- ▶ Промышленный образец обеспечивает эстетическую привлекательность и уникальность внешнего вида изделия. Товарный знак используется для индивидуализации товаров или услуг и повышения их узнаваемости.
- ▶ **Срок действия:**
- ▶ Охрана промышленного образца длится до 25 лет. Охрану товарного знака можно продлевать бессрочно, главное — каждые 10 лет продлевать исключительное право.



ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ И ТОВАРНЫЙ ЗНАК

- ▶ **Выбирайте патент промышленный образец,**
- ▶ если вы хотите защитить уникальный внешний вид вашего продукта, например, новую форму дверного полотна или дверной коробки или дверного профиля
- ▶ **Выбирайте товарный знак,**
- ▶ если вам нужно защитить название компании, логотип или слоган, чтобы покупатели могли отличить вашу дверную продукцию от других на рынке.
- ▶ **Когда использовать оба варианта:**
- ▶ Часто оба инструмента используются вместе для комплексной защиты продукта. Например, можно запатентовать дизайн двери как промышленный образец и одновременно зарегистрировать логотип как товарный знак.

Как промышленный дизайн дверей влияет на бренд и продажи:

- ▶ **Визуальная привлекательность:**
- ▶ Эстетически привлекательный дизайн дверей формирует первое впечатление о качестве и стиле производителя.
- ▶ **Формирование образа бренда:**
- ▶ Дизайн дверей становится частью фирменного стиля, воплощая ценности и позиционирование бренда (например, роскошь, современность, минимализм).
- ▶ **Уникальное торговое предложение:**
- ▶ Оригинальный дизайн может стать ключевым отличием продукции от конкурентов, привлекая потребителей, которые ищут именно такие решения.

Как промышленный дизайн дверей влияет на бренд:

- ▶ **Создание ассоциаций:**
- ▶ Дизайн может вызывать определенные ассоциации у потребителей, например, с уютом, надежностью или безопасностью, укрепляя эмоциональную связь с брендом.
- ▶ **Повышение узнаваемости и продаж:**
- ▶ Уникальный и запоминающийся дизайн дверей делает их более привлекательными, способствуя большему количеству покупок и формированию лояльной клиентской базы.

Патент на промышленный образец

- ▶ Патенты на уникальные дизайны дверей или их комплектующие могут предотвратить копирование и дать вам конкурентное преимущество.
- ▶ На чувашском рынке производителей дверей некоторые дверные фирмы успешно используют ИС для защиты своих продуктов и развития бизнеса. Они имеют в своем патентном портфеле не только товарные знаки, но и патенты

Защита вашей продукции от подделок: патенты на механизмы и технологии для изготовления дверей

- ▶ **Инновации и патентование:** Такие инновационные решения (как например, устройство двери и способ изготовления, замки, петли, системы открывания) можно запатентовать и тем самым защитить вашу интеллектуальную собственность.
- ▶ **Предотвращение потерь:** Патенты помогают предотвратить использование ваших новых разработок конкурентами и увеличить долю рынка.
- ▶ **Стоимость и выгода:** Инвестиции в защиту ИС, включая патентование, могут увеличить уставный капитал компании и привлечь инвесторов.

Преимущества наличия патента на промышленный образец (и не только) у компании производителя двери:

- ▶ прочное положение на рынке и конкурентные преимущества (монопольное право на производство и распространение);
- ▶ повышение спроса у потребителей на товар с оригинальным дизайном, что позволяет более успешно проникать на новые рынки;
- ▶ преимущества при участии в тендерах на государственный или муниципальный заказ (позитивный имидж);
- ▶ дополнительные поступления от лицензионной деятельности или отчуждения патента;
- ▶ возможность в привлечения субсидии и/или инвестиций по приемлемой процентной ставке;
- ▶ инструмент для защиты прав от нарушителей;
- ▶ Увеличение рыночной стоимости;
- ▶ вложение в уставный капитал.

Патенты РФ на дизайны (промышленные образцы) дверей (примеры)

Патенты РФ: №145111




№64812



№53062



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



214 298

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

(12) ОПИСАНИЕ ПОЛЕЗНОЙ МОДЕЛИ К ПАТЕНТУ

(52) СПК
E06B 1/16 (2022.08); E06B 1/28 (2022.08); E06B 1/52 (2022.08)

(21)(22) Заявка: 2022123872, 08.09.2022

Адрес для переписки:
428000, Чувашская Рес., г. Чебоксары, пр-кт Ленина, 2, Главпочтамт, а/я 135, Одрова Ирина Юрьевна

(73) Патентообладатель(и):
ЕРМОЛАЕВ АЛЕКСАНДР
ГЕРМАНОВИЧ (RU)

(54) ПРОФИЛЬ ДВЕРНОЙ КОРОБКИ

(57) Реферат:
Полезная модель относится к области строительства, а именно к пустотелым профилям дверных коробок, и может быть использована для скрытого монтажа дверей. Техническим результатом заявленной полезной модели является создание усовершенствованного устройства с повышенными эксплуатационно-техническими характеристиками.




Фиг. 1

Последний слайд:

Все из перечисленных выше действий, связанных с предоставлением защиты ваших интеллектуальных активов профессионально и в срок я готова выполнить.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

(19) RU (11) 138317 S

(15) Дата
регистрации: 06.09.2023(51) МКПО14

(21) Номер заявки: 2023501203

(12) СВЕДЕНИЯ О ПАТЕНТЕ НА ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ

Статус: действует (последнее изменение статуса: 18.10.2023)
Полщина: введена за 5 год с 15.03.2027 по 14.03.2028

Приоритет(ы):
(22) Дата подачи заявки: 14.03.2023

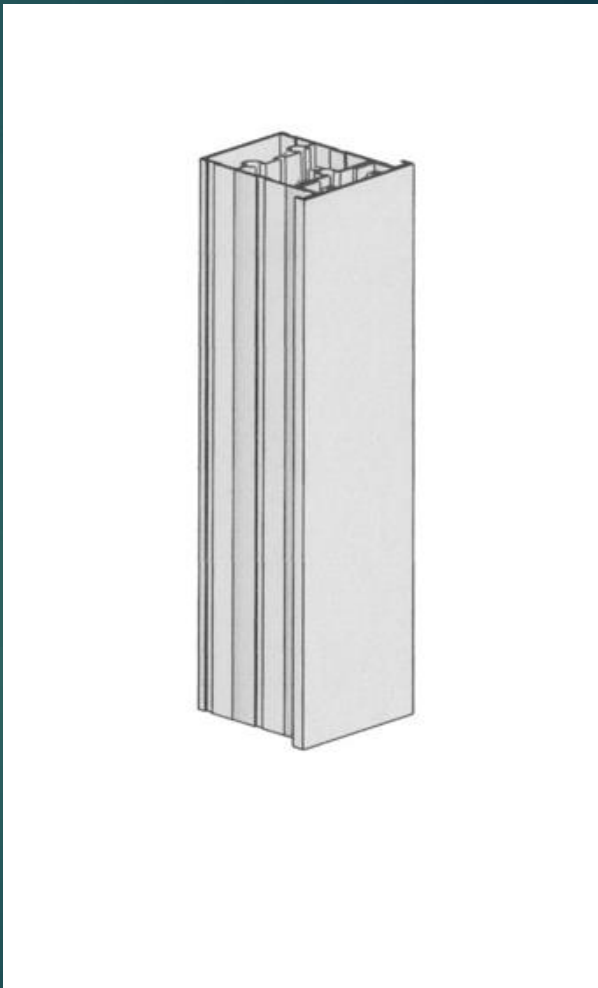
(72) Автор(ы):
Ермолаев Александр Германович (RU)

(73) Патентообладатель(и):
Ермолаев Александр Германович (RU)

Адрес для переписки:
428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, пр-кт Ленина, д. 2, Главпочтамт, а/я 135, Одровой И.Ю.

(54) ПРОФИЛЬ ОКАНТОВОЧНЫЙ

(55) Профиль окантовочный



КОНТАКТЫ:

Телефон: +7 960 311 80 55

www.fips.ru (Государственный

Реестр патентных поверенных

Российской Федерации, №1547)